

海外メーカーが先行するデジタルマーケティングのデザイン手法 ～良質なリードを生み出す仕掛け作り～



Digital Marketing Architect

渡部 知記 (わたなべ ともりの)

<https://www.facebook.com/watanabe.tomonori>

to.watanabe@micsnet.co.jp

ナショナルクライアントのデジタルマーケティング戦略の策定から実行までのご支援やセミナー／執筆活動から製造業のデジタルマーケティング活用を訴求しております。

専門分野/キースキル

コンサルティング分野

- ・ デジタル投資戦略策定
- ・ デジタルマーケティング
- ・ IT戦略策定

実績 (主な実績)

- | | |
|--------|---------------------|
| キーエンス | グローバルサイト・プラットフォーム構築 |
| トヨタ自動車 | コーポレート・グローバルサイト構築 |
| 日立建機 | グローバルサイト運用支援 |
| 東芝 | コンテンツマーケティングの戦略策定 |

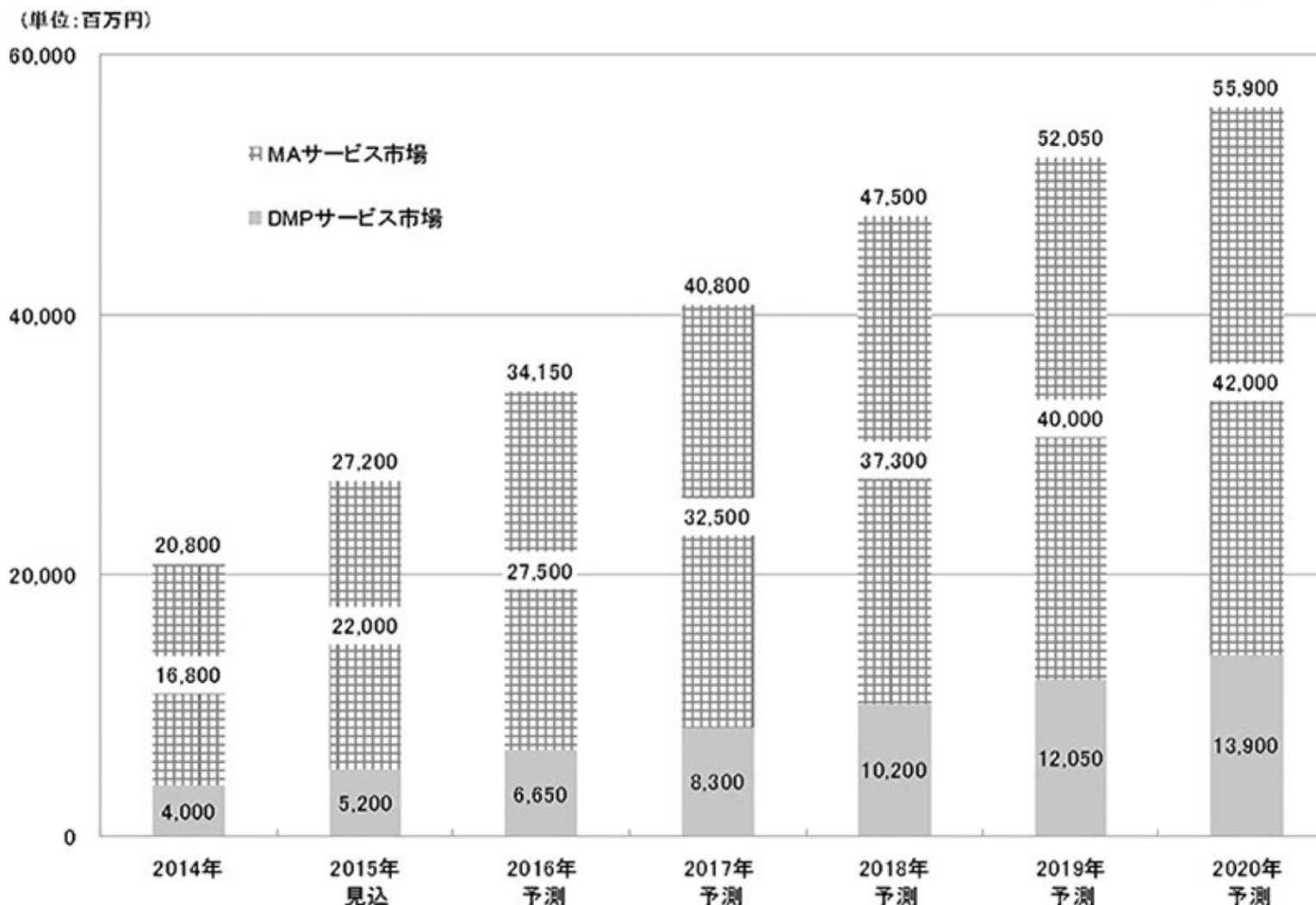
セミナー／執筆 (最新情報)

- ・ 6月22日(水) SBクリエイティブ社主催「デジタル マーケティング マネジメント デイ 2016 Summer」
- ・ 7月 6日(水) MoonGift主催 DevRel Meetup in Tokyo #10 「エヴァンジェリストのスタートアップ方法論」
- ・ 7月26日(火) 産業タイムズ社主催「ここまで進んでいる海外半導体メーカーのデジタルマーケティング戦略の実態」
- ・ 7月29日(金) D3 WEEK 2016「海外メーカーが先行するデジタルマーケティングのデザイン手法」

デジタルマーケティングの実情

2015年の国内デジタルマーケティングサービス市場は、前年比30.8%増の272億円

矢野経済研究所調べ



大きく成長するデジタルマーケティング市場に

合わせるように業界再編も進む

海外

- 米IBMが、ドイツのデジタルエージェンシーのアペルト、
ecx.ioを相次いで買収
- 米デロイトデジタルが、デジタルエージェンシーのヒートを買収
- 米Marketoが、投資会社Vista Equityへ身売り

国内

- アクセンチュアが、国内制作会社大手IMJを子会社化
- 電通が、複数の会社・部門を統合し、新たに電通デジタルを設立
- 博報堂が、デジタルメディア中核会社、博報堂DYデジタルを設立
- 博報堂が、イノベーション企業IDEO社を持分法連結の対象に
- コニカミノルタBSとネットイヤーグループが資本提携

コンサルティング、IT、エージェンシー、Web制作会社などが、

デジタルマーケティングの市場に参入

特にコンサルティング企業とエージェンシー企業の動きが激しい

米国のマーケッターが注目しているトレンドから紐解く



参照 : Smart Insight 「15 unstoppable trends which will shape marketing in 2016」

米国のマーケッターが注目しているデジタルマーケティングのトレンド

- (1) 29.6% コンテンツマーケティング
- (2) 14.6% ビッグデータ
- (3) 12.8% マーケティングオートメーション
- (4) 11.0% モバイルマーケティング
- (5) 8.9% ソーシャルメディアマーケティング

海外メーカーのデジタルマーケティングに対する取り組み

TI Instruments 社



Rogowski Coil



Small HD display

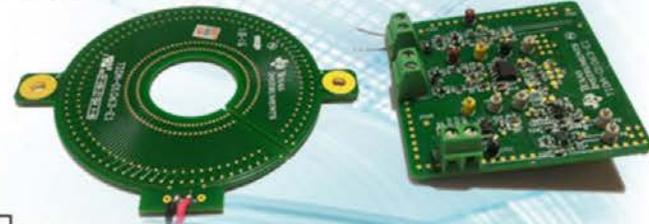


TI Designs

PCB Rogowski Coil sensor for AC current measurement reference design

- 0.058 % non-linearity
- 0.2 % uncalibrated accuracy
- Light weight current sensor

[View design](#)



[Products](#)

[Applications & designs](#)

[Tools & software](#)

[Support & training](#)

[Sample & buy](#)

[About TI](#)

Browse products

[Amplifiers & Linear](#)

[Audio](#)

[Broadband RF/IF](#)

[Clock & Timing](#)

[Data Converters](#)

[Die & Wafer Services](#)

[DLP® Products & MEMS](#)

[Interface](#)

[Isolation](#)

[Motor Drivers](#)

[Power Management](#)

[Embedded Processors](#)

- [Sitara™ Processors](#)

- [Digital Signal Processors \(DSP\)](#)

- [Microcontrollers \(MCU\)](#)

[Sensor Products](#)

[Space & High Reliability](#)

[Storage Products](#)

[Calculators & Education Technology](#)

[New products >](#)

[Competitor cross reference search >](#)

Parametric selection tool

Find the right part fast!

WEBENCH® Designer

[MyDesigns](#)

Power

Enter your power supply requirements:

DC AC

Vin

Min	14.0	V	Max	22.0	V
-----	------	---	-----	------	---

My products

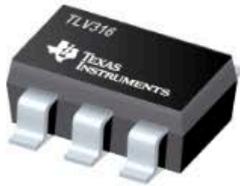
★ × LMK61E2: データシート | 製品比較 | 無償サンプル | 評価モジュール | 購入

My technical documents

★ × LMK61E2 Ultra-Low Jitter Programmable Oscillato...

My searches

No Searches in your history



TI Home > Semiconductors > Amplifiers and Linear > Operational Amplifier (Op Amp) > General Purpose Amplifier >

In English ▾

[Alert me](#)

TLV316 (ACTIVE)

10-MHz, Low-Noise, RRIO, CMOS Operational Amplifier for Cost-Sensitive Systems

[TLVx316 10-MHz, Rail-to-Rail Input/Output, Low-Voltage, 1.8-V CMOS Operational Amplifiers](#)

[Description & parametrics](#)

[Online datasheet](#)

[Technical documents](#)

[Tools & software](#)

[Sample & buy](#)

[Compare](#)

[Quality & packaging](#)

[Support & training](#)

TLVx316 10-MHz, Rail-to-Rail Input/Output, Low-Voltage, 1.8-V CMOS Operational Amplifiers

SBOS752 – February 2016

[TLV2316](#), [TLV316](#), [TLV4316](#)

PRODUCTION DATA.

[See TI store options](#)

[Download PDF](#)

[Email Datasheet](#)

1 Features

- Unity-Gain Bandwidth: 10 MHz

Search in datasheet

Expand All

1 Features

2 Applications

3 Description

4 Revision History

5 Device Comparison Table

6 Pin Configuration and



Texas Instruments

@texasinstruments

ホーム

基本データ

写真

Twitter

Instagram

動画

いいね!

ノート

イベント

投稿

ページを作成



いいね! ... その他

購入する



Texas Instrumentsさんが自分の動画をシェアしました。

6時間前

#TBT to our TI Innovation Challenge awards ceremony at the Perot Museum last week. Check out this video that highlights our top 3 teams and their award-winning projects, and congratulations again to our 1st place team from Texas A&M University!

翻訳を見る

North America TI Innovation Challenge Design Contest



企業

このページの投稿を検索

151,171人が「いいね!」しました

友達に「いいね!」をリクエスト

情報

Texas Instrumentsさんの住所をリクエスト

Texas Instrumentsの電話番号をリクエスト

Texas Instru... チャット (10)



Texas Instruments

@texasinstruments

ホーム

基本データ

写真

Twitter

Instagram

動画

いいね!

ノート

イベント

投稿

ページを作成

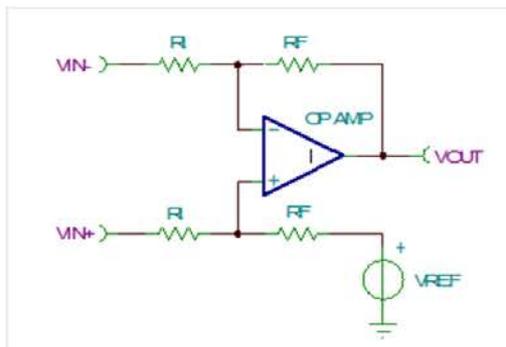


Texas Instruments

7月26日 4:02 · 公開

Check out our new blog to learn about four popular amplifier topologies and what they're best used for: <http://ow.ly/U9Fk302u50H>.

翻訳を見る



いいね! コメントする シェアする

76人

シェア17件



コメントする...



Texas Instruments

7月26日 1:03 · 公開

TI just released a new device in the AMC130x family of products, which are rated for reinforced isolation. This white paper outlines the reliability and shock protection these devices deliver. <http://ow.ly/nojt301QBCj>

翻訳を見る



ノート

TI Motor BoosterPacks and TI LaunchPads Sweep...
2015年5月12日

What Will You Connect? Sweepstakes - CONTEST...
2014年6月23日

DSP Software CONTEST RULES
2013年12月13日

このページが「いいね!」と言っています



Texas Instruments E...

いいね!



Texas Instruments (...

いいね!



TI Microcontrollers

いいね!

日本語 · Español · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch



プライバシー · 規約 · 広告 · AdChoices · Cookie · その他 · Facebook © 2016

Four ways to design an amplifier without a rail-to-rail op amp



My colleague Xiyao Zhang wrote a [post](#) last month about changing to a rail-to-rail device after encountering a problem with a circuit. However, what a lot of signal chain designers do not realize is that adjusting signal level, gain and offset of their amplifier could allow them to use their original op amp selection.

There are several types of rail-to-rail operational amplifiers (opamp). Rail-to-rail input (RRI) op amps can operate with any input, from the positive supply rail (V_{CC}) all the way down to ground or to the negative power-supply rail. Rail-to-rail output (RRO) op amps can output a voltage that can approach both the positive supply rail and the negative power-supply rail. Rail-to-rail input and output (RRIO) op amps have both features. Other non-rail-to-rail input and output op amps have limited input and output ranges; however, they have no input crossover distortion and usually have much lower output impedance and lower cost.

In this post, I'll discuss four popular amplifier topologies:

- Inverting amplifiers.
- Noninverting amplifiers.
- Differential amplifiers.
- Unity-gain buffers.

Inverting amplifiers are good for minimizing total harmonic distortion. Figure 1 shows the basic schematic.

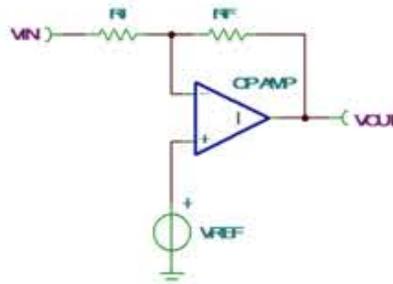


Figure 1: Inverting amplifier

Because the input common-mode range is a fixed voltage set by the designer, RRI isn't necessary. RRO is helpful if the output needs to span the whole V_{CC} range.

Sign in to Subscribe



Ron Michallick
Jul 21, 2016

- coamporal
- general purpose op amp blogs
- LMV358
- General Purpose Amplifier



Options

More Content

[How to design cost-sensitive battery-monitoring circuits](#)

[Designing high-performance, cost-sensitive transimpedance op-amp circuits](#)

[When to use an amplifier with rail-to-rail inputs - and what to watch out for](#)

[Using error amplifiers to remove error and variance](#)

[Amp up your cans: Distortion in headphone amplifiers \(Part 4\)](#)



Maxim Integrated 社

自動車関連の研究開発者が、自社の製品開発のために半導体部品を調べる場合のシチュエーション。

研究開発
担当者



車載コンピュータが応答しなくなったとき、ハードウェアをリセットできる“ウォッチドッグタイマー”を調べて見よう。



ウォッチドッグタイマ 車載

Google 検索

I'm Feeling Lucky

<https://www.maximintegrated.com/jp/app-notes/index.mvp/id/4229>

当ウェブサイトを利用することによりクッキーの使用に同意したことになります。詳しくはこちらから



English | 中文 | シェア | MyBookmarks | MyCart

検索

MyMaxim
ログイン | 新規登録

パラメトリック検索

製品
ソリューション
設計
購入
サポート
会社概要

マキシム > 設計サポート > 技術資料 > アプリケーションノート > オートモーティブ > APP 4229

マキシム > 設計サポート > 技術資料 > アプリケーションノート > 回路保護 > APP 4229

キーワード: ウォッチドッグタイマ, リセット, タイムアウト, コード, トグル, ソフトウェアエラー, 信頼性

関連製品

アプリケーションノート4229

内部および外部ウォッチドッグタイマの比較

筆者: Eric Schlaepfer, Applications Engineer

要約: このアプリケーションノートでは、内部(マイクロプロセッサと一体化)と外部(ハードウェアベース)ウォッチドッグタイマ(WDT)の利点と不利点を比較します。アプリケーションノートでは、内部ウォッチドッグタイマは実装しやすいが故障しやすいことを明らかにしています。MAXQ2000 マイクロコントローラのWDTが内部ウォッチドッグの例となります。ハードウェアベースのウォッチドッグタイマは、追加の基板スペースを必要としますが高い信頼性が最優先事項である場合は不可欠です。このアプリケーションノートの結論には、各WDTソリューションの主要な利点と不利点を示す比較マトリックスが掲載されています。

はじめに

ウォッチドッグタイマ(WDT)は、組み込みマイクロプロセッサまたはマイクロコントローラに、無効なソフトウェア状態にตอบสนองしてリセット(ハードウェアリセット)するように強制します。このような状態は、ソフトウェアバグ、宇宙線、またはEMI(電磁波妨害)などの現象が原因でトグルするレジスタビットと同じように単純である可能性があります。

このアプリケーションノートでは、アプリケーションに最適なタイマーを選択する際の考慮事項について検討します。

WDTの標準アプリケーション

マイクロプロセッサのロックアップ防止は、WDTの標準アプリケーションです。一般に、組み込みソフトウェアは「メインループ」を持っていて、このメインループがさまざまなアクティビティを指令するいくつかのサブルーチンを読み込みます。その際に、WDTはループの最上部で一度リセットされます。ループが何らかの理由で正しく実行することができない場合、ウォッチドッグが起動してデバイスがリセットされます。

当ウェブサイトを利用することによりクッキーの使用に同意したことになります。詳しくはこちらから



English | 中文



シェア



MyBookmarks



MyCart



検索



MyMaxim

ログイン | 新規登録

パラメトリック検索

動しない

短所

- 実装にコストがかかる
- 温度でタイムアウト期間が大幅に異なる
- 1本のマイクロプロセッサ/I/Oラインが必要
- マイクロプロセッサの省電力機能のため、タイムアウトは高速および低速クロックモードの両方にマッチングするように計算する必要がある

- ほとんどがソフトウェアによってディセーブル可能 (それほど信頼できない)

同様の記事が、「Electronic Products Magazine」の2007年9月号に掲載されています。

関連製品

MAX6752

コンデンサ可変リセット/ウォッチドッグタイムアウト遅延内蔵、 μ Pリセット回路

無料
サンプル

次のステップ

EE-Mail [EE-Mail配信の登録申し込みをして、興味のある分野の最新ドキュメントに関する自動通知を受け取る。](#)

シェア



その他のチャンネル Email このページを知り合いに送る。

© Nov 17, 2008, Maxim Integrated Products, Inc.

このウェブサイトのコンテンツは米国および各国の著作権法によって保護されています。コンテンツの複製を希望される場合は、[お問い合わせください](#)。

APP 4229: Nov 17, 2008

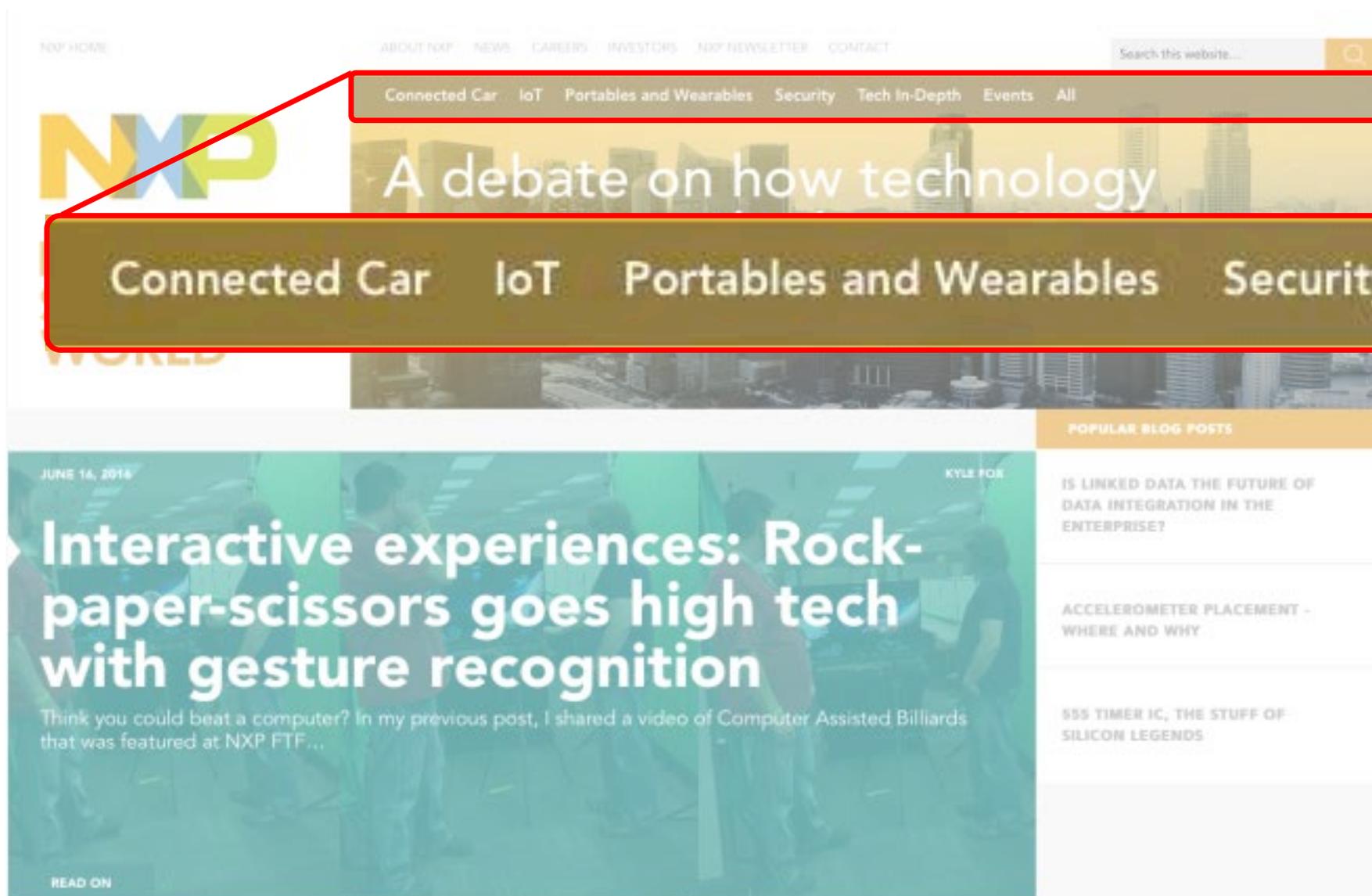
アプリケーションノート4229, AN4229, AN 4229, APP4229, Appnote4229, Appnote 4229

© 2015 Maxim Integrated | お問い合わせ | 採用情報 | 法的小知らせ | プライバシー | クッキーポリシー | サイトマップ | マキシムをフォロー:



NXP semiconductors N.V 社

The screenshot shows the NXP website homepage. At the top left, there is a navigation menu with links for 'ABOUT NXP', 'NEWS', 'CAREERS', 'INVESTORS', 'NXP NEWSLETTER', and 'CONTACT'. A search bar is located at the top right. Below the navigation, a large banner features the NXP logo and the slogan 'ME & MY SMARTER WORLD'. The main headline reads 'A debate on how technology connects to the human experience'. Below this, a featured article is highlighted with a green background, titled 'Interactive experiences: Rock-paper-scissors goes high tech with gesture recognition' by Kyle Fox, dated June 16, 2014. To the right, a section titled 'POPULAR BLOG POSTS' lists three articles: 'IS LINKED DATA THE FUTURE OF DATA INTEGRATION IN THE ENTERPRISE?', 'ACCELEROMETER PLACEMENT - WHERE AND WHY', and '555 TIMER IC, THE STUFF OF SILICON LEGENDS'. A 'READ ON' button is visible at the bottom left of the featured article.



NXP HOME

[ABOUT NXP](#) [NEWS](#) [CAREERS](#) [INVESTORS](#) [NXP NEWSLETTER](#) [CONTACT](#)

Search this website...



**ME & MY
SMARTER
WORLD**

[Connected Car](#) [IoT](#) [Portables and Wearables](#) [Security](#) [Tech In-Depth](#) [Events](#) [All](#)

Connected car

The automotive industry is rapidly evolving. Advanced communications technology will fundamentally alter our future experience of mobility.

MAY 27, 2016

MARTIJN VAN DER LINDEN



Dutch students compete in the 'Olympic Games' of cooperative driving

[READ ON](#)

MAY 26, 2016

BIRGIT AHLBORN



Five reasons why we benefit from V2X

[READ ON](#)

MAY 21, 2016

HILLARY CAIN



Industry influencers address societal impacts of ADAS and IoT technologies

[READ ON](#)

APRIL 29, 2016

LARS REGER



V2X tech makes Austin's streets smart: NXP FTF 2016 demo

[READ ON](#)

APRIL 28, 2016

MAHDI MEKIC



Turn your car into an authentic credential for

APRIL 20, 2016

BIRGIT AHLBORN



Smarter trucks, safer highways

FEBRUARY 25, 2016

YURI STEINBUCH



STORM Pulse: Around the world in 80 days on an

FEBRUARY 3, 2016

JOHN DIXON



EcoCAR teams transform Chevy hotrods into eco-

NXP HOME

ABOUT NXP NEWS CAREERS INVESTORS NXP NEWSLETTER CONTACT

Search this website...



Connected Car IoT Portables and Wearables Security Tech In-Depth Events All

Six boards for rapid IoT development

FEBRUARY 22, 2016

Established companies and emerging start-ups are putting a stake in the Internet of Things ground, an opportunity with estimates of 50 billion devices connected by 2020.

Standing in the way for many companies is the increasing complexity of technology inside connected devices. Shortened design cycles further fuel pressure felt by designers — the shelf-life of an IoT device is similar to a smart phone, from 12 to 18 months. If your new or updated product isn't first out the door, another product will take its place.

Getting an idea hatched into a working prototype isn't always easy, regardless of design experience. Where do you start, especially if you're a start-up with limited resources?

It's not just the chip – it's about the support

Today, the most important factor in deciding what processor you base a design on isn't the chip itself. It's about the ecosystem that supports it.

With the announcement of the i.MX 7 series, we're announcing an ecosystem of partners to help you bring your designs to market without delay.

(Read about the [i.MX 7 series highly integrated multi-market applications processor](#) for secure and portable IoT devices that utilizes both the ARM® Cortex®-A7 and Cortex-M4 cores to enable Heterogeneous Multicore Processing.)

ROBERT THOMPSON

Robert Thompson is chief enablement architect for i.MX applications processors. He focuses on developing the ecosystem to enable customers to get to market as fast and competitively as possible. Robert is an industry expert in consumer electronics with over 20 years of experience in diverse regions, including Europe, Brazil and the US.

海外メーカー各社の取り組みの特長は、

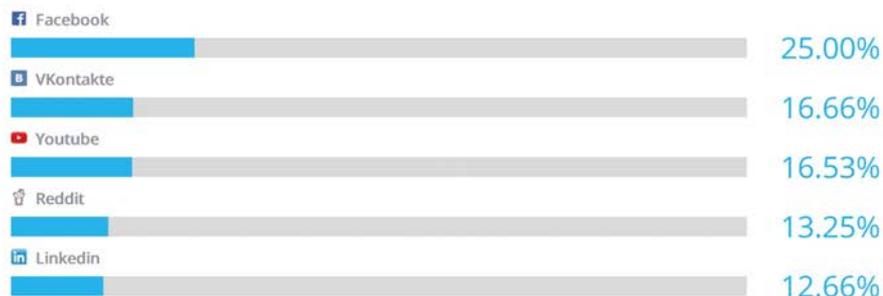
- ・ 顧客の関心事に合わせたカテゴリ
- ・ 応用範囲などの周辺情報も提供されている
- ・ 製品情報へのアクセスがしやすい
- ・ 評価キット（サンプル）の申し込みがしやすい
- ・ 最後は、メーカーのエンジニアがサポート

研究開発者がストレスなくアクセスできて、かつ周辺情報も得やすい。
さらに、評価キット（サンプル）の申し込みまで出来てしまう。

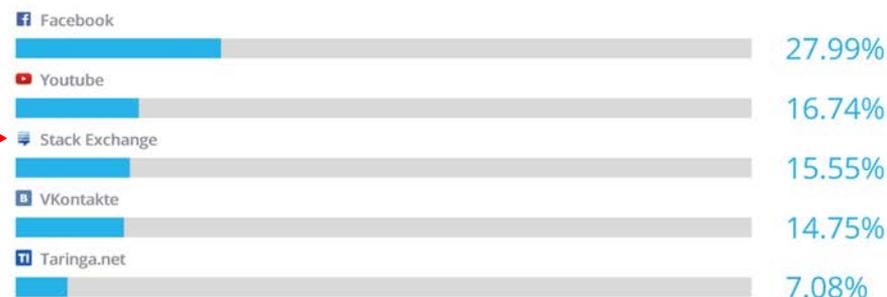
どのようなところから流入しているのか？

日本国内にはないサービス (Stack Exchange) が、多く顧客で利用されている。

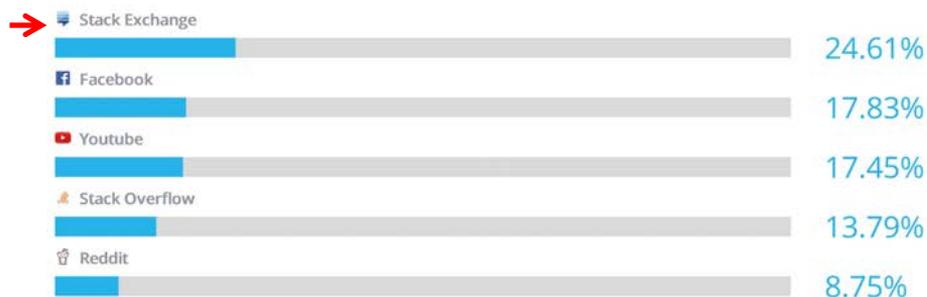
Texas Instruments



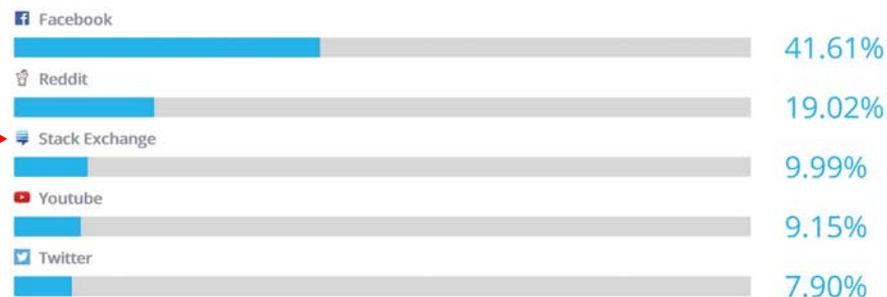
NXP semiconductors



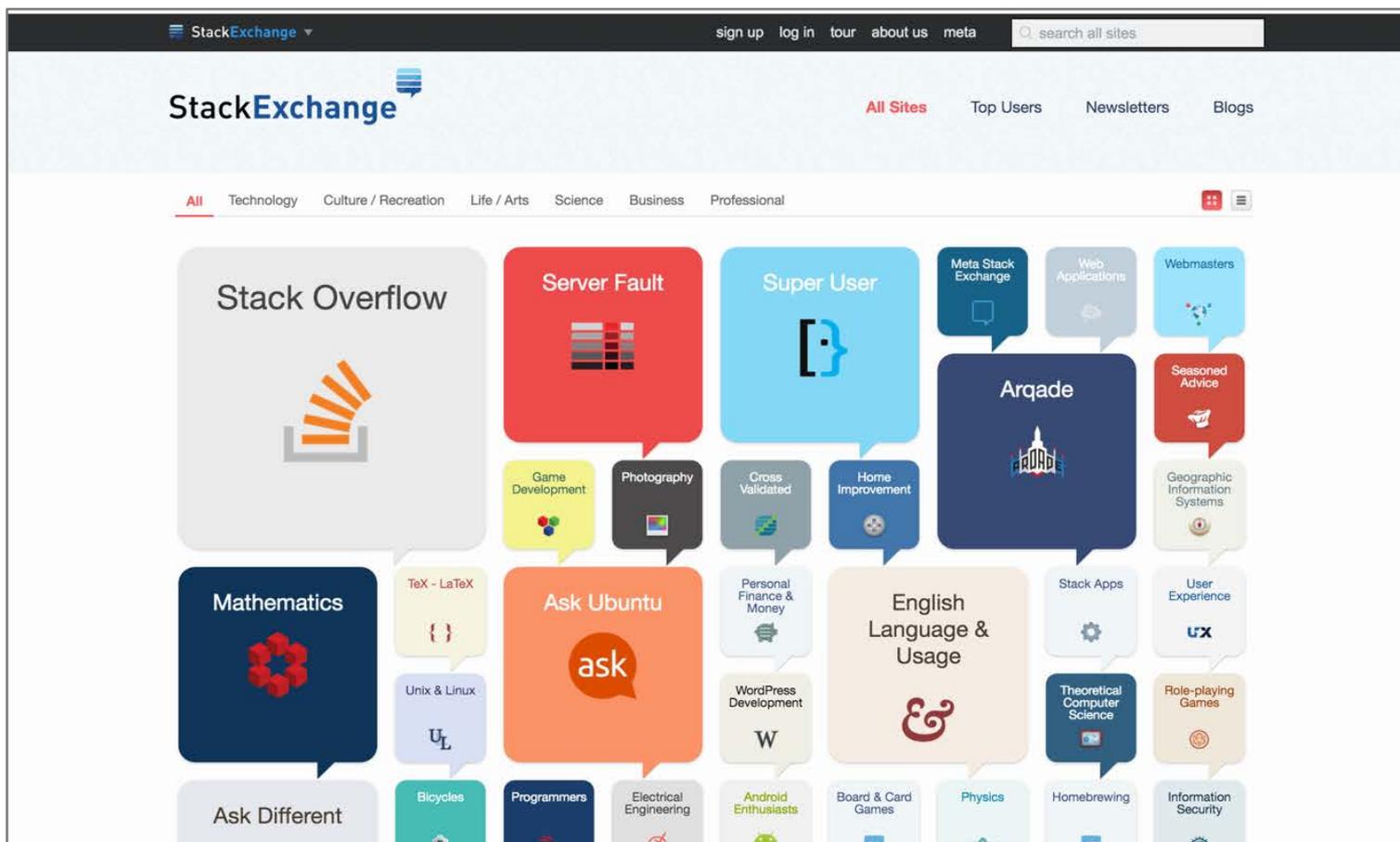
ST microelectronics



Infineon technologies



Stack Exchangeは、FAQの総合サイト。ELECTRICAL ENGINEERINGなどのフォーラムからの流入が多いため、その受け皿コンテンツが重要となる。



**何故、業界内のエンジニアであれば常識的なことを
コンテンツとして用意する必要があるのか？**

自動車業界

電気自動車やConnected Carなど
「タイヤのついたコンピューター」と揶揄されるように

旧来の自動車業界のエンジニアだけでなく
家電業界のエンジニアやITエンジニアが活躍する業界になった。

家電業界

IoT、Portable、Wearableなど活かした

新たな製品が生まれ

今までのマイコン制御のものから

コンピューター（や一般的なOS）が載ったデバイスになってきた。

**業界外のエンジニアが新たな製品開発のために流入してきており
未経験のエンジニアが増えてきている。**

Hewlett-Packard Enterprise

Intelligence at the Edge

Harvest IoT insights with the new HPE Edgeline system.

LEARN MORE

Welcome to Hewlett Packard Enterprise. Accelerate Your Digital Transformation Here.



Transform to a Hybrid
Infrastructure



Protect Your Digital
Enterprise



Empower the Data-
driven Organization



Enable Workplace
Productivity

One Source of Truth

The new HPE Verity platform provides comprehensive information management for enterprises.

[Learn more](#)



Welcome to The Machine

HPE is creating an entirely new computing architecture to handle the coming data deluge.

[Learn More](#)



What is Digital Transformation?

Get the answers you're looking for with an inside look at world-altering trends in IT.

[Learn More](#)



The Future of SMBs

The big tech giving small and medium-sized businesses a competitive edge.

[Learn more](#)



High Velocity Analytics

See how HPE technology powers DS Virgin Racing's Formula E team.

[Explore the site](#)

The screenshot shows the Hewlett-Packard Enterprise website. At the top left is the HP logo and 'Hewlett Packard Enterprise'. The top right contains navigation links: 'UNITED STATES (EN)', 'Support', 'Developers', and 'Login'. Below this is a secondary navigation bar with 'Solutions', 'Services', 'Products', 'About', 'Contact Us', and a search icon. The main content area features a large video player with a play button and the title 'Digital Transformation'. Below the video are three article thumbnails:

- Four Steps to Cure 'Uberization' Anxiety Syndrome**
May 31, 2016
- Enterprises Face the Lilliput Effect**
Download the PDF (3.7 MB):
June 16, 2016
- The Seven Habits of Highly Effective Disruptors**
June 1, 2016

**今までのような製品が主体のサイトではなく
製品がもたらす価値を
ストーリーベースで紹介するコンテンツを中心に
サイト全体が構成されている。**

動画コンテンツ事例

B2C、B2B 企業が提供している動画コンテンツから、どのような動画が良いのかを考察する。

1. Coca-Cola社と映画007 SKYFALLとのタイアップ企画
2. Volvo Trucks の Live Test Series



<https://www.youtube.com/watch?v=RDizOnzajNU>

コカ・コーラと映画007 SKYFALLとのタイアップ企画

アメリカのある駅で、自販機でコーラを購入したらタッチパネルに
「SKYFALLの限定チケットが欲しければ、このボタンをタッチして」と
表示され、自身の名前を入力するとミッションがスタート！

「70秒以内に6番プラットフォームにいけ！」と指令が出て、映画007
の主人公の気分が味わえるというもの。



<https://www.youtube.com/watch?v=M7Fivfx5J10>

Volvo Trucks が行った「Live Test」シリーズはトラックの機能の素晴らしさを実験で明らかにするという試みです。

- ・ 世界中で2万を超えるメディアに掲載
- ・ WEBサイトへの訪問数は、1ヶ月で17万から35万へ
- ・ Facebook のフォロワーは、1万から33万へ
- ・ YouTubeのチャンネル登録者数は、3,500から9万へ

計り知れない広告効果が得られたことと、Volvo Trucksの製品イメージが直接の顧客以外にも浸透したこと。

消費者向けと企業向けでは、コンテンツへの要求が異なる。

	B2C 消費者向け	B2B 企業向け
訴求ポイント	ブランドイメージ	商品／サービス
時間軸	短期的	長期的
狙い／価値	企画の面白さ	商品の訴求

誰がコンテンツを必要としているのか

技術者・
現場担当者



ビジネスキーパーソン
(決裁権限者)



経営者



興味軸	技術的課題の解決	ビジネス課題の解決	事業・経営課題の解決 社会イノベーション
興味喚起 (フックする) コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> 製品導入事例 (例：工数短縮化、作業効率化) 	<ul style="list-style-type: none"> ビジネス課題を解決した顧客事例・導入効果 (例：コスト削減、売上増加) 	<ul style="list-style-type: none"> 事業戦略・ 社会イノベーションにおける成功事例・先行事例 (例：CO2削減、新エネルギー)
次のアクションを促す コンテンツ	<ul style="list-style-type: none"> 製品情報・仕様情報 マニュアル・サポート コミュニティ フォーラム 	<ul style="list-style-type: none"> 費用・価格情報 実現性 (導入・導入後運用) 競合比較 ROI / シミュレーション 	<ul style="list-style-type: none"> ROI 自社事業における 付加価値

誰がコンテンツを必要としているのか

技術者・
現場担当者



ビジネスキーパーソン
(決裁権限者)



経営者



興味軸	技術的課題の解決	ビジネス課題の解決	事業・経営課題の解決 社会イノベーション
-----	----------	-----------	-------------------------

雑誌で
言えば...



・ビジ
顧客
(例:



・費用
・実現
・競合
・ROI

・事業
・社会
成功
(例
ゲー

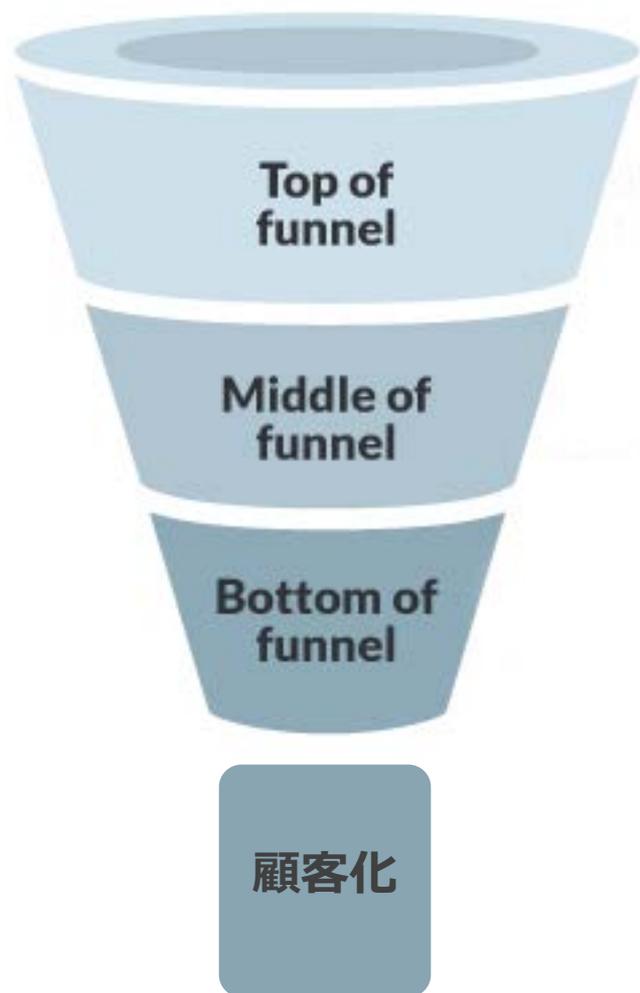


・RO
・自
・付

次のアクション
を促す
コンテンツ

・製
・マ
・コ
・フ

顧客のステージに応じたコンテンツを提供することが重要である。



見込み客の創出ステージ

- ・顧客の興味関心事に即したコンテンツ
- ・自動車メーカーであれば「子どもを安全に車に乗せるには？」
「雪道を安全に走るには？」など

見込み客の育成ステージ

- ・TOFUステージの顧客が購買意欲を高めるコンテンツ
- ・自動車メーカーであれば、ユーザーの声、またはメーカーとしての信頼を高めるコンテンツ

顧客化ステージ

- ・顧客化するためのコンテンツ
- ・自動車メーカーであれば、製品情報、価格やオプションなどの情報

TOYOTA

クルマ情報

テクノロジー

イベント

CSR・環境・社会貢献

企業情報

ニュース

投資家情報

採用情報



Global Website



Select Region



ホーム > テクノロジー > 安全技術 > 実安全の追及



実安全の追求

クルマの安全性の追求

トヨタでは実安全の取り組みを続けています。トヨタではまず、事故調査のデータを用いて「なぜ事故が起きたのか」「どのような原因でけがをしたのか」を解析、その事故を、さまざまなシミュレーションにより再現し、対策技術を開発します。さらに、実車実験で確認した上で商品化、その後も「市場での事故調査・解析」で効果を検証しています。



TOYOTA

クルマ情報

テクノロジー

イベント

CSR・環境・社会貢献

企業情報

ニュース

投資家情報

採用情報



Global Website



Select Region

衝突試験

安全なボディ、乗員保護装置を目指して



トヨタでは、国内外から多くの事故データを入手・解析し、安全な車づくりに生かしています。また、コンピューターによる衝突シミュレーション、年間約1,600回もの実車による衝突試験を繰り返し、安全なボディ構造と乗員保護装置の開発を目指しています。

[詳しくはこちら](#) ▾

TOYOTA

クルマ情報

テクノロジー

イベント

CSR・環境・社会貢献

企業情報

ニュース

投資家情報

採用情報



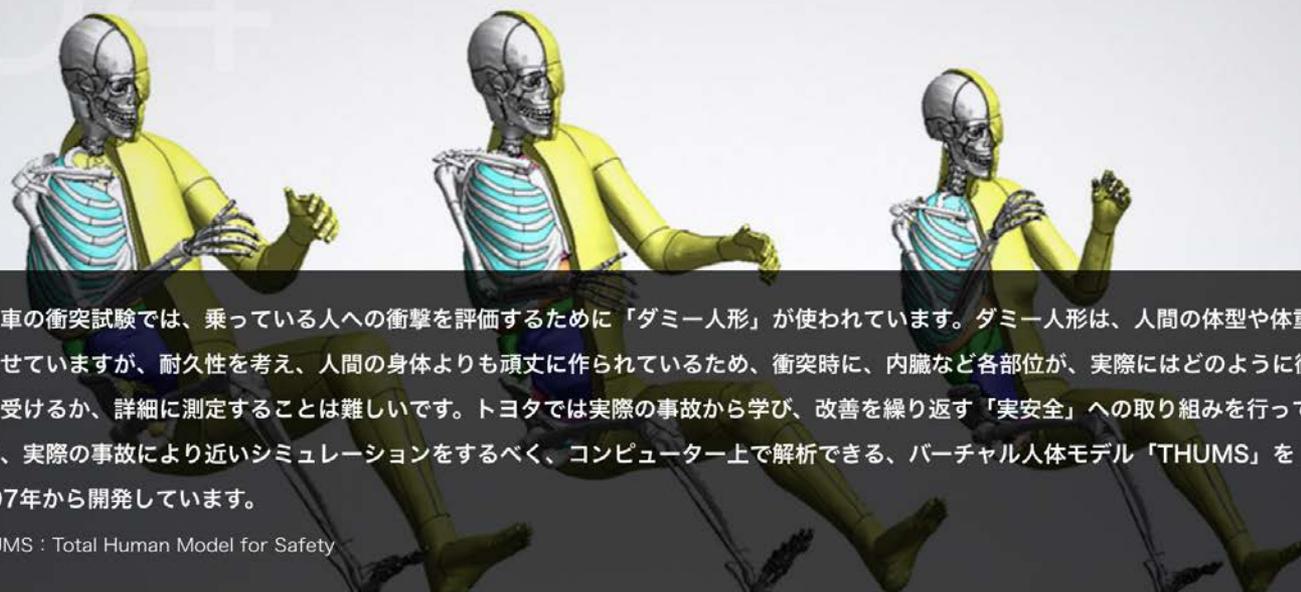
Global Website



Select Region

THUMS

人体への影響をシミュレーションするバーチャル人体モデル



自動車の衝突試験では、乗っている人への衝撃を評価するために「ダミー人形」が使われています。ダミー人形は、人間の体型や体重は似せていますが、耐久性を考え、人間の身体よりも頑丈に作られているため、衝突時に、内臓など各部位が、実際にはどのように衝撃を受けるか、詳細に測定することは難しいです。トヨタでは実際の事故から学び、改善を繰り返す「実安全」への取り組みを行っており、実際の事故により近いシミュレーションをするべく、コンピューター上で解析できる、バーチャル人体モデル「THUMS」を1997年から開発しています。

*THUMS : Total Human Model for Safety

[詳しくはこちら](#) ▾

作り込まれた非常にリッチなコンテンツ

でも、顧客の目線からは遠くないですか？

子どもの乗せ方・乗車定員

小さな子供の車の乗せ方

子育て世代の車事情で一番に遭遇するのが「小さな子供の車の乗せ方」です。一番最初は赤ちゃんが生まれた産院から自宅までだったりします。

実は子供が生まれてからでは遅い「子供の乗せ方」。子供を連れてお出かけしようという際にはもちろん、そして子供が独り立ちするまで続く「子供の乗せ方」、実は奥が深かったりします。



車をお持ちで子供がいる方、これから子供が生まれるという方まで、車の乗せ方は必修ですよ。

子供にシートベルトを

大人は車に乗るとシートベルトをしてから発進します。シートベルトをしない場合に衝突事故などが起こった時には、身体が前に投げ出されたりして助かるものも助からなかったりします。これは子供も同じ事が言えます。シートに座る→シートベルトをするということは大人も子供も安全性において一緒なのです。「子供は大人がしっかり抱っこすれば大丈夫」という方もいますが、事故の衝撃に耐えられる剛腕なんてそうはありません。そこで登場するのが「チャイルドシート」です。6歳未満までの着用が義務付けられています。つまり、お母さんが赤ちゃんを産んだ産院から自宅に戻るのに車を使用する場



子供の成長に合わせて乗せ方が変わる

子供が1歳くらいまでは赤ちゃん時代の可愛さや苦労が延々と続くような気がしますが、子供の成長は結構早いものです。チャイルドシート一つにしても、生まれたての赤ちゃんが乗れるようなタイプから、幼児向けへと大きさや機能の需要が変わっていきます。どのようなチャイルドシートがあって、どのように乗せていくのか知っておきましょう。また、チャイルドシートを乗せることで「子供3人」で「大人2人」という定義が崩れてしまいます。チャイルドシートを乗せたことで、車の定員がいっぱいの場合の乗り方も考慮しておきたいところです。



幼児は好奇心がいっぱいだからロックを

赤ちゃんは自ら車に乗り込むことはできませんし、窓を自分で開けることもできませんが、幼児になると自ら行動することができるようになります。幼児を車に乗せる機会には、自分で車に乗り込んだり、窓を開けるボタンを押したり、ドアの開閉を覚えてやってみたくなるなどの危険性が出てきます。重大な事故に繋がることもあるので、防止策が必要ですね。大人だけで乗っていたときには気にもしていなかった「チャイルドロック」や「ウィンドウロック」などがどこに付いていて、どのようにロックして解除するのか覚えておきたいところです。それから、親が安全安心して運転するためにも、まだ忍耐力が不足している幼児が道中飽きずに愚図らずに過ごせるような工夫も欲しいところです。

デジタルマーケティングで自社サイトを活用するためには、顧客目線でマーケティングシナリオを考える必要があります。

- 顧客が何に困っており、あなたの会社はどのように貢献出来るのか
- 顧客が製品を導入するにあたって、どのような人たちが関わっているのか
- 顧客が製品を理解するためには、どのようなステップが必要か
- 顧客が製品を比較し、検討出来るようになっているのか
- 顧客の決裁権限者が、製品を導入するにあたって最も気にすることはなにか

メーカーのデジタルマーケティングで取り組むべきこと

業界のオピニオンリーダーになることを目指すためのコンテンツを拡充していくことが重要です。部品メーカーの製品は、最終形態に多様性がありますので、可能な限り最終形態から見たコンテンツを用意すべきです。

- ・ リード数の最大化は目指さない
- ・ 興味関心がある／持てそうな人に向けて書く
- ・ 顧客とのコミュニケーションを生み出せるようにする

さいごに

本日はお忙しい中、お時間をいただきまして誠にありがとうございました。

貴社において、デジタルマーケティングへの取り組みを検討するには、新しい技術や考え方も多く難しい面も多々あると思います。業界や技術動向など、どのようなご質問でも構いませんのでお問い合わせ頂ければ、可能な限りお答えして参りたいと思います。

貴社にとって、デジタルマーケティングの取り組みのヒントになれば幸いです。

2016年7月26日
株式会社ミックネットワーク
渡部 知記